

## Studiu de caz

# Aquila

## Implementarea Novensys a generat creșterea vizibilității pentru Aquila

### Situație client

Implementarea corectă a unei aplicații informatice complexe poate aduce, dincolo de câștigurile operaționale directe, beneficii de imagine greu de cuantificat, dar esențiale pentru evoluția business-ului. Implementarea realizată de compania Novensys la Aquila, unul dintre cei mai importanți jucători de pe piața locală a serviciilor logistice, o demonstrează în mod clar.

Cu o experiență de 13 ani în domeniul distribuției active FMCG, Grupul Aquila este, la momentul actual, unul dintre cei mai importanți jucători locali de pe piața transportului internațional și intern și a serviciilor logistice. Cu o arie de activitate ce acoperă zona Balcanilor, cu tendințe de extindere în Europa, Aquila, singura companie cu capital 100% românesc ce furnizează servicii logistice integrate în țara noastră, a reușit să-și mențină un ritm constant de creștere a cifrei de afaceri (125 milioane de euro în 2006, 150 milioane de euro în 2007) și a vizibilității pe piață. La evoluția pozitivă a companiei au contribuit și investițiile strategice și implementările de soluții informatice competitive, realizate cu ajutorul companiei Novensys. Un prim pas în acest sens a fost realizat în urmă cu doi ani, când, în urma creșterii naturale a volumului de afaceri (decizia a survenit la 14 luni de la deschiderea primului centru de distribuție din Ploiești) și a nivelului ridicat al cerințelor celui mai important partener strategic de afaceri al Aquila, compania Unilever, s-a luat decizia implementării unei noi aplicații de gestiune a activității desfășurate la nivelul depozitului. Decizia de schimbare s-a luat pe baza rezultatelor furnizate de o analiză internă, coroborate cu datele rezultate în urma unui proces de auditare a proceselor realizate de specialiștii de la Unilever. **"Business-ul Aquila s-a dezvoltat rapid pentru că și clienții noștri s-au dezvoltat rapid. Unilever, principalul client al companiei noastre, s-a dezvoltat într-atât de mult, încât s-a ajuns la situația în care nu s-a mai putut exercita un control strict asupra operațiunilor. Creșterea volumului și a complexității articolelor pe care clienții începuseră să le vehiculeze prin intermediul Aquila au impus necesitatea schimbării, iar primul lucru pe care a trebuit să-l facem a fost să ne orientăm către o nouă**

aplicație informatică. Soluția software deținută și utilizată până la acel moment nu mai era compatibilă cu activitățile desfășurate în cadrul companiei noastre, neasigurând exercitarea controlului asupra anumitor operațiuni de business. Or, în acest domeniu de activitate, dacă nu ai control și nu stăpânești toate etapele operațiunilor care se desfășoară într-un depozit, de exemplu, ești pierdut", a explicat motivele schimbării Mircea Vasile, Warehousing Manager, Aquila Part Prod Com.

### Criteriile de alegere

Procesul de identificare al soluției în piață nu a fost unul facil, în etapa de selectare a aplicației purtându-se discuții cu șase firme. **"Un criteriu de alegere esențial l-a reprezentat dorința ca furnizorul aplicației să aibă reprezentanță în România sau să lucreze cu un partener solid, cu competențe puternice, care să ne poată oferi un service real, eficient 100%, 24 h din 24 h, 7 zile din 7. Identificasem o serie de oferte ale unor companii care aveau reprezentanțe în străinătate și am realizat că este destul de dificil să faci o implementare prin mail sau telefonic",** a explicat Mircea Vasile, detaliind și criteriile funcționale urmărite în selecție:

- Aplicația să permită un control riguros al tuturor operațiunilor desfășurate în depozit (in-out);
- Prin intermediul soluției să poată fi dezvoltat un sortiment complex de rapoarte care să furnizeze o imagine reală asupra activității desfășurate (rapoarte curente specifice firmelor de logistică – intrări, ieșiri, număr de paleți staționați, stocuri etc. –, cât și rapoarte care să permită analiza eficienței personalului din depozit, pe secțiuni – recepție, picking, replenishment și alte activități caracteristice);
- Aplicația să ofere un nivel superior de scalabilitate, care să permită rapid adaptarea la schimbările impuse de piață și solicitate de client. (Importanța respectării acestui criteriu a fost evidențiată anul trecut – începând din iunie 2007, când în portofoliul Aquila a intrat un alt client important, compania suedeză SCA, care beneficiază, în afara serviciilor de logistică furnizate de Aquila, și de serviciile de re-pack).

Companie: Grupul Aquila  
Line of business: Distribuție activă, transport de mărfuri și furnizarea de servicii logistice  
Industria: Distribuție  
Web site: [www.aquila.ro](http://www.aquila.ro)

### Profil client

Alcătuit din Aquila Part Prod Com S.R.L., fondată în 1994, și Seca Distribution S.R.L., fondată în 1999, grupul Grupul Aquila este la ora actuală unul dintre cei mai importanți jucători locali de pe piața transportului internațional și intern și a serviciilor logistice și singura companie cu capital 100% românesc care furnizează servicii logistice integrate în țara noastră. De-a lungul celor 13 ani de activitate, compania s-a extins teritorial, la ora actuală având o arie de activitate ce acoperă zona Balcanilor, cu tendințe de extindere în Europa, înregistrând constant creșteri semnificative ale cifrei de afaceri (125 milioane de euro în 2006, 150 milioane de euro în 2007).

### Soluție implementată

Logistic Vision Suite, o soluție dedicată îmbunătățirii fluxului bunurilor de-alungul întregului lanț logistic. Prin utilizarea unor tehnici complexe de optimizare, aplicația permite eficientizarea superioară a managementului produselor de la sursă la client.

### Partener de implementare

Novensys



## Studiu de caz

# Aquila

### Partener de implementare: Novensys

“Prin intermediul noii soluții, putem extrage din sistem un raport cu mărfurile care au cea mai slabă circulație. Prin evidențierea acestor stocuri greu vandabile, încercăm să le «mișcăm» pentru a crea noi spații de depozitare. Practic obținem astfel o dublă eficientizare – atât a noastră, cât și pentru clienți. De altfel, eficientizarea activității este una dintre prioritățile noastre anul acesta, pe care dorim să o realizăm printr-o serie de norme, pe care a început să le definim și cuantificăm în urma experienței acumulate. (...) Implementarea Novensys ne dă încredere, ne dă un sentiment de siguranță prin controlul mult mai riguros pe care îl avem asupra întregului nostru business. Iar dezvoltările ulterioare vor permite un control sporit.” Mircea Vasile, Warehousing Manager, Aquila Part Prod Com.

### Novensys, un partener cu vechime

Urmărind criteriile enunțate anterior, selectarea furnizorului soluției a fost intrinsec legată de identificarea implementatorului acesteia, tandemul câștigător pentru Aquila fiind compania Novensys. Portofoliul complet Novensys for Logistics, care include soluția Logistic Vision Suite și echipamentele specifice industriei, a reprezentat alegerea optimă pentru Aquila. Alegerea Novensys a fost facilitată de existența unui istoric al colaborării cu această companie în diferite alte activități. “În plus, specialiștii Novensys au fost cei mai buni în a ne prezenta ceea ce ne doream și în a ne sprijini necondiționat, mai ales din primele faze ale proiectului. De exemplu, ni s-a oferit posibilitatea de a putea vedea la lucru aplicația, într-un centru de distribuție din Grecia, cu asistență de specialitate pe parcursul întregii vizite. Astfel, am primit o confirmare în plus a faptului că atât compania editoare, cât și software-ul în sine sunt foarte «elastice», a subliniat Mircea Vasile. După o perioadă de 2-3 luni dedicată remodelării proceselor (discuții separate cu clientul, cu furnizorul soluției, analize interne – pentru identificarea workflow-ului optim, care să armonizeze într-un tot funcțional clienții, prestatorul de servicii, clienții clienților și furnizorul de software etc.) și un upgrade hardware (soluția Logistic Vision Suite a fost completată cu echipamentele mobile Motorola și imprimantele mobile Zebra), s-a demarat implementarea propriu-zisă a aplicației. Aceasta s-a finalizat în iunie 2007 pentru SCA și în februarie 2008 pentru Unilever, în martie 2008 intrând în “go live” și pentru al doilea centru de distribuție Aquila, deschis în localitatea Tureni, din județul Cluj. Implementarea aplicației Logistic Vision Suite la Aquila s-a făcut rapid, acordându-se o atenție deosebită particularizărilor pe funcționalități specifice solicitate de Aquila. (De exemplu, în momentul finalizării alcătuirii paletilor “mixați”, care cuprind mai

multe articole, sistemul eliberează o listă cu toate articolele prezente pe acel palet, listă care conține codul de produs, denumirea în clar și cantitatea și care este utilă șoferilor care fac livrările de marfă, preîntâmpinând problemele apărute la recepție.)

“Relația cu Novensys pe parcursul întregii implementării, dar și în etapa post-«go live» a fost și este foarte bună. Specialiștii Novensys au venit în întâmpinarea cerințelor noastre, facilitându-ne accesul la expertiză de calitate, chiar din compania-mamă, ai cărei specialiști ne-au consiliat în punctele dificile ale procesului de implementare. Răspunsul la solicitările noastre a fost prompt și foarte eficient, Novensys anticipând nevoile noastre și venind rapid cu completări și soluții noi”, ne-a precizat reprezentantul Aquila.

### Avantaj client

Deși este prematură o cuantificare a eficienței aplicației, prima etapă de atingere a unui nivel optim de utilizare a soluției Logistic Vision Suite (atât de către utilizatorii finali, cât și de către top management) nefiind încă încheiată, o serie de beneficii directe, generate de aplicație sunt deja vizibile. S-au evidențiat deja o serie de câștiguri operaționale, materializate în îmbunătățirea productivității în depozit prin:

- controlul operațiunilor din depozit;
- gestiunea indicatorilor de performanță ai depozitului;
- trasabilitatea loturilor;
- specializarea operatorilor din depozit;
- identificarea și definirea unei serii de algoritmi de stocare, picking etc.;
- controlul activității de distribuție și warehousing dintr-un singur centru de comandă;
- posibilități superioare de raportare.

De altfel, acest ultim aspect a fost și unul dintre principalele obiective urmărite de beneficiarul acestei implementări – o imagine cât mai completă a tuturor activităților de warehousing și logistică,



## Studiu de caz

# Aquila

### Logistic Vision Suite

Logistic Vision Suite este o soluție dedicată îmbunătățirii managementului întregului lanț logistic, care asigură creșterea randamentului operațiunilor desfășurate în depozit precum și a activităților specifice zonei de distribuție prin optimizarea costurilor de-a lungul întregului lanț de activitate, asigurarea unui nivel superior de conectivitate și colaborare, viteză de răspuns mare și acoperirea completă a nevoilor de vizibilitate și trasabilitate specifice. Recomandată pentru companiile din Uniunea Europeană, Logistic Vision Suite asigură prin modulele sale: managementul, monitorizarea și optimizarea fluxului produselor din depozit, managementul rutelor de transport și al vehiculelor, optimizarea resurselor și trasabilitatea loturilor, ceea ce oferă companiilor-client garanția atingerii unui nivel superior de calitate al serviciilor la costuri scăzute. Dovada eficienței superioare pe care o generează Logistic Vision Suite o reprezintă cele peste 2.000 de implementări la nivel mondial.

prin intermediul unui portofoliu mare de rapoarte, care să poată oferi o vizibilitate totală a activității desfășurate. Controlul a fost completat benefic de o viteză superioară de prelucrare a datelor și documentelor, care a crescut constant.

"Este prematur să mă lansez chiar și într-o supoziție asupra câștigurilor financiare aduse de implementarea soluției Logistic Vision Suite, însă pot spune că un prim efect al acesteia este creșterea vizibilității pe piața românească. Am început să fim din ce în ce mai căutați de către clienți importanți, care doresc să-și externalizeze activitățile de logistică. Iar această creștere de notorietate se datorează în bună parte și implementării Logistic Vision Suite realizate de Novensys. Totodată, această creștere de vizibilitate în piață este însoțită și de o creștere de volum a business-ului desfășurat cu clienții noștri. De exemplu, în relația cu SCA, după o lună de adaptare și ajustare de ambele părți, în momentul în care am reușit să aducem în mod constant îmbunătățiri ale proceselor noastre de business desfășurate cu ei – cum ar fi reducerea timpilor de recepție, eficientizarea procedurilor de încheiere a comenzilor, viteza crescută de răspuns la noile lor cerințe etc. –, cei de la SCA au înțeles că avantajul este de partea lor. Rezultatul – la patru luni de la demararea lucrului cu Aquila, SCA a dublat volumul de activitate. Mai mult decât atât, de la începutul acestui an au solicitat și extinderea activităților pe zona de re-pack, pe care am reconsiderat-o în proporție de 70%, față de cum o realizam până acum 2-3 luni. Am îmbunătățit-o considerabil pentru că aduce un aport bun și substanțial la business", a explicat Warehousing Managerul Aquila Part Prod Com.

### Valorificare superioară prin echipamente de vârf

Avantajele aplicației Logistic Vision Suite au fost asigurate și de infrastructura hardware furnizată de Novensys, portofoliul complet Novensys for Logistics incluzând cele mai eficiente terminale mobile și imprimante

existente pe piață la ora actuală. Fiind unul dintre partenerii strategici în regiune al liderilor de piață Motorola și Zebra, Novensys a asigurat valorificarea superioară a capacităților aplicației prin integrarea într-o arhitectură hardware complexă a echipamentelor Motorola AP-5131 și MC9090-G și Zebra S4M pentru suportul infrastructural complet al activităților logistice.

Astfel prin introducerea echipamentului Motorola AP-5131 s-a asigurat un nivel superior de conectivitate wireless, în condiții de securitate optime și la un cost scăzut. Devizul oferă o flexibilitate crescută prin arhitectura dual-radio, permițând conectarea rapidă la VPN-uri, Internet și rețeaua locală de resurse, asigurând comunicarea în timp real. AP-5131 oferă un nivel superior de eficiență integrând capacități de router, firewall, VPN, DHCP, AAA, hotspot gateway și alte servicii, ceea ce simplifică configurarea și managementul rețelei. Standardele de securitate asigurate de echipamentul Motorola permit conectarea în condiții de deplină securitate a numeroase tipuri de terminalele mobile. Marea varietate a opțiunilor de administrare permit identificare și raportare în timp real a tentativele de conectare neautorizate în rețea. AP-5131 oferă posibilitatea creării unei rețele complexe de mare acoperire, multi-node și multi-link, care se poate configura facil, ceea ce asigură un cost scăzut de implementare și utilizare. Necesitățile de comunicare date și voce specifice domeniului de activitate Aquila au fost acoperite optim de terminalul multi-mode wireless Motorola MC9090-G. Proiectat special pentru a face față condițiilor de lucru grele, devizul oferă un nivel de fiabilitate superior, dublat de o serie de specificații tehnice de top. Construit cu cele mai noi tehnologii, MC9090-G asigură în condiții optime accesul utilizatorilor mobili la datele și aplicațiile critice ale unei companii, permițând operarea wireless via LAN/PAN (WLAN radio).



## Studiu de caz

# Aquila

### Alte implementări Novensys

Novensys își susține clienții în toate etapele implementării unei soluții de management al informațiilor - de la etapa de consultanță la recomandarea soluțiilor, implementarea sau mentenanța lor. Printre cei alături de care Novensys s-a implicat în implementarea soluției ERP Microsoft Dynamics NAV se numără cu succes clienți din industrie precum:

- **distribuție** (Agricover, Aline Distribution, Aquila, Becker Acroma, Ferroli, Konica Minolta, Danubius, Saint Gobain, Siad, Siv'tel, Storact, Termoport, Wiebe).
- **retail** (Brithouse, BSB Fashion, Dedeman, Flanco/Flamingo, GEDP, Graftex /Millenium, Man & Manetti, Selgros, Spar, Sprider, Tornado, Chill Pizza).
- **servicii** (Arval, Cupon Pro, KBC).

Dotat cu procesoare Intel de ultimă generație, devizul rulează pe două dintre cele mai robuste sisteme de operare Microsoft (Windows Mobile 5.0 sau Windows CE 5.0), ceea ce asigură flexibilitatea și ușurința în utilizare și integrarea cu aplicațiile. Designul ergonomic pistol-grip oferă un confort sporit end-user-ilor în operațiunile de scanare și management al inventarului, prin opțiuni multiple de captură. Autonomia superioară și opțiunile avansate de power management, precum și fiabilitatea computerului mobil MC9090-G permit obținerea unui TCO scăzut și atingerea unui nivel sporit de eficiență în activitățile de depozit și logistică, prin reducerea erorilor și creșterea productivității și profitabilității. Portofoliul hardware Novensys for Logistics a fost completat prin integrarea în rețea a imprimantelor Zebra S4M. Concepute pentru a asigura costuri de utilizare scăzute și o fiabilitate superioară, imprimantele Zebra reprezintă o garanție a calității în activitate de etichetare a produselor. Designul special, caracterizat de un panou frontal care permite o navigare simplă și rapidă printre opțiuni, precum și eliminarea problemelor legate de reîncărcarea imprimantei, permit economii de timp operatorilor, care se pot astfel concentra pe operațiunile productive. Facilitatea integrării în rețea este asigurată printr-o varietate de opțiuni de conectare prin porturi seriale, paralele și interfețe USB la rețele 10/100 Ethernet sau wireless 802.11b. Zebra S4M asigură conformitatea cu standardele industriei și acoperă cerințele clienților, asigurând o calitate superioară a printurilor la o rezoluție de 203 dpi/8 dots per mm sau 300 dpi/12 dots per mm (opțional) la o viteză de 6"/152 mm pe secundă.

### Despre Novensys În echipă cu inteligența

Înființată în 1999, Novensys a devenit unul dintre cei mai importanți integratori de soluții inteligente pentru managementul informațiilor de pe piața din România. Portofoliul Novensys reunește soluții inteligente pentru automatizarea proceselor de business, de la sisteme hardware, consumabile și infrastructură hardware la platforme software pentru Enterprise Resource Planning, Supply Chain Management, Customer Relationship Management, Business Intelligence etc.

Novensys este Certified Gold Partner pentru Microsoft și partenerul No 1 al Microsoft în România cu cele mai mari vânzări Microsoft Dynamics NAV și Microsoft Dynamics AX in H, 2007 (anul financiar Microsoft).

Novensys este business partner pentru lideri din industrie precum Motorola, Psion, Zebra, Current, Avery Berkel, Carl Valentin, Tally Genicom, Printronix, Datalogic și Wherenet.

Sediul central al companiei Novensys se află în București, compania având alte două puncte de lucru în Cluj Napoca și Timișoara. Mai multe informații despre Novensys pot fi obținute accesând site-ul companiei [www.novensys.com](http://www.novensys.com) sau la adresa de mail [cornelia.ureche@novensys.com](mailto:cornelia.ureche@novensys.com). Persoană de contact : **Cornelia Ureche**, Marketing Manager, Novensys.

