

## Studiu de caz

# Selgros Cash&Carry SRL România

## Selgros – eficientizare operațională și creștere a productivității în conformitate cu standardele de calitate UE

Companie: **Selgros Cash&Carry SRL România**  
 Line of business: **Produse alimentare și nealimentare**  
 Industria: **Comerț**  
 Web site: [www.selgros.ro](http://www.selgros.ro)

### Profil client

Selgros Cash&Carry SRL, subsidiară a concernului OHG Fegro Selgros Gesellschaft für Großhandel mbH & Co din Germania, membru REWE GROUP Köln, este prezentă pe piața românească din 2001. După deschiderea primului magazin la Brașov, au fost deschise anual mai multe unități în principalele orașe ale țării, fiind prevăzută atingerea unui număr total de cel puțin 21. La ora actuală, activitatea în cele 17 magazine Selgros din România este susținută de peste 5.500 de angajați, în administrația centrală din Brașov lucrând o echipă de 190 de persoane.

### Soluție implementată

FoodVision, o soluție dezvoltată pe baza Microsoft Dynamics NAV dedicată industriei alimentare. Prin funcționalitățile specifice, aplicația permite reducerea costurilor de producție și mărirea vitezei de răspuns la solicitările pieței, acoperind totodată standardele UE în domeniul siguranței alimentare.

**Partener de implementare:**  
 Novensys

### Situație client

Selgros Cash&Carry SRL România, subsidiară a concernului OHG Fegro Selgros Gesellschaft für Großhandel mbH & Co din Germania, membru REWE GROUP Köln, activează pe piața locală din mai 2001. După deschiderea primului magazin la Brașov, Selgros România a avut o evoluție rapidă pe piața de retail autohtonă, cu noi magazine deschise în fiecare an în marile orașe ale țării. Activitatea complexă desfășurată în cele 17 magazine din rețeaua Selgros, gestionarea a aproximativ 42.000 de articole alimentare și nealimentare, dar mai ales necesitatea introducerii unei soluții de trasabilitate pe zona carmagerie, în conformitate cu noile standarde ale Uniunii Europene, au impus identificarea și implementarea unui instrument dedicat de management, care să permită adaptarea rapidă la cerințele pieței, într-un mediu cu un nivel de competitivitate crescut în care activează jucători mari din piața internațională.

FoodVision, soluția aleasă și implementată într-o primă fază într-un proiect pilot la Brașov (ulterior fiind extinsă la toate magazinele Selgros din România), a fost selectată în urma unui proces minuțios de analiză a aplicațiilor existente, la care au participat activ firma germană MODUS Consult și compania Novensys, partener tradițional al Selgros Cash&Carry în România (încă din primul an de activitate pe piața locală a retailerului, Novensys a implementat la Selgros Brașov un proiect de gestiune – inventariere magazine, bazat pe terminale mobile). În alegerea acestei soluții a contribuit decisiv și faptul că FoodVision este conformă cu standardele HACCP, directiva 178/2002 a UE și reglementările internaționale Food Standard, fiind utilizată în numeroase țări din Uniunea Europeană.

### Soluția Novensys

Dezvoltată din aplicația Microsoft Dynamics NAV, FoodVision este o aplicație verticală dedicată industriei alimentare, cu funcționalități superioare de trasabilitate și management al producției, care poate însă acoperi și arii funcționale specifice unei soluții de management al informațiilor end to end (gestiune financiară, managementul lanțului de aprovizionare, Business Intelligence, personal și salarizare, logistică, automatizarea depozitelor și a forței de vânzări etc.) FoodVision se adresează cu precădere companiilor procesatoare din industria alimentară (companii procesatoare de carne, crescătorii de animale, abatoare, firme distribuitoare de carne și produse din carne, lanțuri de retail etc.). Soluția acoperă cerințele primare de creștere a productivității – reducere a costurilor de producție și mărirea vitezei de răspuns la solicitările pieței – la acestea adăugându-se o serie de funcționalități specifice. Spre exemplu, aplicația oferă o serie de funcționalități superioare de trasabilitate alimentară – în momentul recepției produsului, sistemul alocă un număr de lot fiecărui articol, pe parcursul procesului de producție acest număr de lot fiind alocat automat tuturor articolelor care rezultă din prelucrarea articolului recepționat inițial. Numărul de lot introdus în codul de bară al produsului final asigură identificarea tuturor clienților care au cumpărat produse din lotul respectiv, ceea ce oferă posibilitatea retragerii rapide a unui lot de pe piață în cazul în care apar probleme cu un produs din lot.



## Studiu de caz

# Selgros Cash&Carry SRL România

„De-a lungul timpului, România a fost scena unor scandaluri mediatice referitoare la contaminări ale unor produse alimentare. FoodVision este instrumentul necesar pentru orice companie care poate fi pusă în situația neplăcută de a retrage un produs de pe piață. Dezvoltarea unui astfel de sistem intern de localizare eficientizează atât procesele de identificare, retragere, comunicare în piață, dar și costurile aferente acestor procese”, a evidențiat unul din avantajele soluției Andrei Caunii, managing partner Novensys.

Astfel, identificarea istoricului unui produs și a materiilor prime din care a fost produs devine un proces care se poate realiza foarte rapid și facil în cadrul lanțului alimentar (de la preluare, transport, depozitare, procesare, distribuție și comercializare). Aplicația permite decelarea tuturor riscurilor, precum și controlul și înlăturarea lor într-un mod eficient, asigurând respectarea standardelor managementului siguranței alimentare.

## Beneficii pentru client

Fiind o soluție dedicată industriei alimentare, FoodVision include funcționalități specifice, care permit eficientizarea procesului de producție în industrie, cum sunt:

- calculul cantităților recomandate și verificarea rezultatelor planificate;
- identificarea ingredientelor necesare și produsele finite ce pot fi procesate din aceste materii prime;
- calcularea valorilor nutritive;
- managementul rețetelor;

- managementul ciclului de viață al produselor pentru produsele cu perisabilitate ridicată;
- managementul deșeurilor etc.

Totodată, aplicația acoperă toată aria de funcționalități a unei soluții de Enterprise Resource Planning – ERP (fiind dezvoltată pe baza aplicației Microsoft Dynamics NAV), incluzând: module de achiziții, vânzări și livrări; modul de rutare; managementul loturilor și urmărirea acestora; planificarea producției, sistem de documentare a calității etc. FoodVision beneficiază astfel de toate avantajele soluțiilor Microsoft Dynamics oferind posibilitatea înlocuirii unui sistem informatic eterogen, alcătuit din soluții neintegrate, care nu pot comunica eficient între ele, cu o singură soluție complet integrată, care conectează întreaga organizație cu clienții, furnizorii și partenerii de afaceri, oricând și oriunde. Prin capacitățile superioare de raportare și analiză, FoodVision reprezintă răspunsul optim la nevoia de documentare a companiilor din industria alimentară, astfel încât acestea să poată procesa o cantitate mare de informații care să acopere întregul sistem, de la producător la distribuitor, și care să ofere precizie și informație în timp real.

Toate aceste atuuri se materializează în câștiguri concrete de productivitate corelate cu o simplificare și eficientizare a proceselor. FoodVision asigură astfel:

- o creștere a cifrei de afaceri prin eficientizarea proceselor și creșterea calității produselor, între 10 și 30%;
- o recuperare rapidă a investițiilor prin automatizarea proceselor;



## Studiu de caz

# Selgros Cash&Carry SRL România

## FoodVision

Dezvoltată din aplicația ERP Microsoft Dynamics NAV, FoodVision este o aplicație verticală dedicată industriei alimentare, cu funcționalități superioare de trasabilitate și management al producției, care acoperă însă și ariile funcționale ale unei soluții de management al informațiilor end to end (gestiune financiară, managementul lanțului de aprovizionare, Business Intelligence, personal și salarizare, logistică, automatizarea depozitelor și a forței de vânzări etc.) FoodVision se adresează cu precădere companiilor procesatoare din industria alimentară (companii procesatoare de carne, crescătorii de animale, abatoare, firme distribuitoare de carne și produse din carne, lanțuri de retail etc.). Soluția acoperă cerințele primare de creștere a productivității – reducere a costurilor de producție și mărire a vitezei de răspuns la solicitările pieței – la acestea adăugându-se o serie de funcționalități specifice. FoodVision beneficiază astfel de toate avantajele soluțiilor Microsoft Dynamics oferind posibilitatea înlocuirii unui sistem informatic eterogen, alcătuit din soluții neintegrate, care nu pot comunica eficient între ele, cu o singură soluție complet integrată, care conectează întreaga organizație cu clienții, furnizorii și partenerii de afaceri, oricând și oriunde.

- o optimizare a cheltuielilor cu personalul într-un interval estimat între 12 și 18 luni;
- o reducere sensibilă a costurilor de training cu până la 20%;
- o scădere a costurilor generate de IT cu 10%.

## Avantajele integrării hardware

Soluția FoodVision implementată în unitățile Selgros din România a câștigat mult în valoare prin faptul că a putut fi interfațată rapid cu o infrastructură hardware specifică, reprezentată de echipamente de ultimă generație precum calculatoare de proces specifice mediului de lucru în producție, terminale mobile, imprimante de coduri de bare, cântare, termometre, echipamente care măsoară cantitatea de grăsime a carcaselor etc. Competențele de integrator în acest domeniu ale Novensys, precum și varietatea soluțiilor existente în portofoliul companiei au contribuit decisiv la succesul implementării realizate la Selgros Cash&Carry SRL. Astfel, implementarea FoodVision a permis interfațarea rapidă cu imprimantele Zebra S4M.

Imprimanta Zebra S4M (Zebra) este una dintre cele mai fiabile și accesibile soluții existente la ora actuală pe piață, acoperind majoritatea nevoilor de etichetare, în conformitate cu cele mai noi standarde ale industriei (conformitate cu Unicode, pentru imprimare mai rapidă, în mai multe limbi, pentru satisfacerea cerințelor globale). Costul redus de achiziție, dar

și de deținere (TCO), ușurința în utilizare, multiplele modalități de conectare (interfețe seriale, paralele, USB, Ethernet 10/100 intern sau IEEE 802.11b/g), compatibilitatea cu celelalte imprimante Zebra datorită limbajului de programare comun (ZPL sau EPL), precum și faptul că, grație limbajului APL, permite migrarea rapidă de la alte mărci de imprimante la Zebra S4M fără a modifica formatul etichetelor, reprezintă câteva dintre principalele avantaje care fac din această imprimantă o primă opțiune.



## Studiu de caz

# Selgros Cash&Carry SRL România

## Implementări Novensys

Novensys își susține clienții în toate etapele implementării unei soluții de management al informațiilor - de la etapa de consultanță la recomandarea soluțiilor, implementarea sau mentenanța lor. Printre cei alături de care Novensys s-a implicat în implementarea soluției ERP Microsoft Dynamics NAV se numără cu succes clienți din industrii precum:

- **distribuție** (Agricover, Aline Distribution, Aquila, Becker Acroma, Ferroli, Konica Minolta, Danubius, Saint Gobain, Siad, Siv'tel, Storact, Ternoport, Wiebe).
- **retail** (AIC Finance, Brighthouse, BSB Fashion, Dedeman, Flanco /Flamingo, GEDP, Graftex /Millenium, Man & Manetti, Selgros, Spar, Sprider, Tornado, Chilli Pizza).
- **servicii** (Arval, Cupon Pro, KBC).

## Scăderi de costuri și control mai precis

„Raportul cost de implementare - cost de imagine, în acest caz, este net în favoarea implementării unui astfel de sistem. Mai mult decât atât, durata de dezvoltare și implementare a soluției poate dura între 3 și 6 luni, în timp ce recuperarea investiției poate fi realizată în termen de mai puțin de 9 de luni. Ca urmare a implementării, costurile cu materii prime ale companiei-client vor scădea cu aproximativ 5%, soluția va facilita un control mai precis asupra proceselor interne, precum și reacții mult mai rapide la schimbările din industrie”, Andrei Caunii, managing partner Novensys.

## Despre Novensys

Înființată în 1999, Novensys a devenit unul dintre cei mai importanți integrați de soluții inteligente pentru managementul informațiilor de pe piața din România.

Portofoliul Novensys reunește soluții inteligente pentru automatizarea proceselor de business, de la sisteme hardware, consumabile și infrastructură hardware la platforme software pentru Enterprise Resource Planning, Supply Chain Management, Customer Relationship Management, Business Intelligence etc.

Novensys este Certified Gold Partner pentru Microsoft, este Premier Business Partner pentru Motorola Symbol pentru zona EMEA în domeniul Enterprise Mobility Solutions și business partner pentru lideri din industrie precum Psion, Zebra, Current, Avery Berkel, Carl Valentin, Tally Genicom, Printronix, Datalogic și Wherenet.

Sediul central al companiei Novensys se află în București, compania având alte două puncte de lucru în Cluj Napoca și Timișoara.

Mai multe informații despre Novensys pot fi obținute accesând site-ul companiei [www.novensys.com](http://www.novensys.com) sau la adresa de mail [cornelia.ureche@novensys.com](mailto:cornelia.ureche@novensys.com).  
Persoană de contact : **Cornelia Ureche**, Marketing Manager, Novensys.

